

# نموذج العمل التجاري



## نبذة عن المنصة

نشأت الفكرة خلال برنامج سفرة النتائج "تغيير العقلية المالية" و التي يقدمها **الكوتش فؤاد شيبان** للبحث عن فكرة ريادية مميزة و ذات عوائد مالية عالية , وصلنا بعد البحث إلى أن تكون منصة تعليمية ثم بحثنا من المنصات و درسنا السوق ثم بدأنا الشراكة بدأت من هنا رحلة المنصة .

### الرؤية



- ◆ أن تكون المنصة الوجهة الرائدة في التعليم الالكتروني في كافة المجالات , و تهدف المنصة أن تكون رائدة في التعليم ضمن أفضل منصات التعليم و أن تحتل ترتيب المنصة الثالثة على مستوى المملكة العربية السعودية من خلال جودة الأعمال المقدمة و المعلمين المميزين ذوو الكفاءة العالية
- ◆ مساعدة أكثر من 100 ألف طالب خلال الثلاث السنوات الأولى
- ◆ المساهمة في تحسين نواتج التعلم في مدارس المملكة العربية السعودية و رفع نتائج الطلاب في اختبارات ( نافس - مهاراتي - المحاكي )
- ◆ أن تكون الخيار الأول للمعاهد التعليمية و المدارس التعليمية و الجهات الخاصة في الحصول على نتائج تعليمية راقية و ذات جودة عالية .

### الرسالة



نحن معك في بيئة تفاعلية ممتعة و متكاملة من التأسيس إلى التمكين مع أفضل المعلمين في كافة المراحل التعليمية حتى القدرات و التحصيلي و الدورات الجامعية

## الأهداف العامة للمنصة:



- ◆ **تهدف** المنصة التعليمية إلى تحسين جودة التعليم و توفير تجربة تعليمية متميزة للمستخدمين .
- ◆ **تهدف** المنصة لمساعدة الطلاب لكافة الجهات المستهدفة من خلال المحتوى المجاني على المنصة و الدورات المجانية بالإضافة إلى المحتوى التوعوي و التثقيفي على جميع وسائل تواصل المنصة لرفع جودة التعليم لديهم و أن تكون المنصة الخيار الأول لاستهلاك المحتوى التعليمي و الاستفادة منه .
- ◆ **تقديم** دورات و برامج تعليمية تناسب جميع الفئات المختلفة .
- ◆ **إنشاء** بيئة تعليمية تشجع على التفاعل و المشاركة بين الطلاب و المعلمين من خلال التعليم التفاعلي .

## الأهداف الخاصة للمنصة:



- ◆ **تقوية** ضعف المخرجات لتعليمية .
- ◆ **نقل** الطلاب إلى المرحلة المهارية بحيث أن الطالب يستطيع القراءة و الكتابة بأفضل جودة حتى يتمكن من إكمال مسيرته التعليمية في كافة المراحل التعليمية .
- ◆ **تقديم** المهارات المعرفية للطلاب و التخصصية في مختلف المجالات و الاختبارات المهنية التي تساعد الطلاب في الحصول على التخصص الجامعي المرغوب فيه و الوظيفة المناسبة حسب مهاراتهم و قدراتهم الشخصية .
- ◆ **تقديم** أنواع التعليم المختلفة التي تناسب كل طبقات المجتمع حتى تمكنهم من الوصول إلى أهدافهم التعليمية .
- ◆ **أن تكون** المنصة شريك استراتيجي للمعاهد و المدارس الحكومية و الخاصة و الشركات ذات العلاقة لتحقيق أهدافهم التعليمية لمنسوبيهم و أبناء منسوبيهم .

## الأهداف المنطقية التي نطمح لتحقيقها:



### توقيع

شراكات مع الجمعيات الشبابية و النوادي الطلابية من أجل الوصول للجمهور المستهدف.



### عمل المؤتمرات

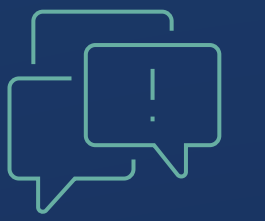
والفعاليات التعليمية و المشاركة فيها من أجل رفع التوعية بالعلامة الشخصية و الوصول إلى العميل المستهدف.



### تهدف

المنصة للوصول إلى 500 طالب شهريا ورفع الهدف بما يتناسب مع المرحلة التي بها المنصة.

## المشكلة التي من أجلها تم ابتكار المنصة:



03

دمج المدارس الحكومية و ارتفاع أعداد الطلاب لكل معلم و صعوبة إعطاء كل طالب حقة التعليمي.

02

عدم وجود ملفات تعليمية داعمة للعملية التعليمية للطلاب و المعلم و ولي الأمر لتحقيق أهدافهم التعليمية.

01

الصعوبة لدى الطلاب لتحديد أهدافهم الشخصية من التعليم سواء كان اختيار التخصص الجامعي أو اختيار الوظيفة المناسبة.

04

تدني مستويات الطلاب في المهارات الأساسية مثل القراءة و الكتابة و الحساب التي تعيقهم من التقدم في المراحل التعليمية و الوصول إلى أهدافهم التعليمية.

05

عدم توفر الخدمات المتكاملة في منصة الالكترونية واحدة بحيث توجد منصات متخصصة في تخصصات واحدة , بحيث جمعنا جميع التخصصات و ابتكرنا عليها في منصة واحدة.

07

ارتفاع تكاليف المعلمين الأجانب مع وجود جودة بين المتدنية و المتوسطة.

06

صعوبة الوصول للمعلمين على أرض الواقع.

## الحل لهذه المشكلة:



نقل الطلاب إلى المرحلة المهارية بحيث أن الطالب يستطيع القراءة و الكتابة بأفضل جودة حتى يتمكن من إكمال مسيرته التعليمية في كافة المراحل التعليمية .

تقوية ضعف المخرجات التعليمية و ذلك تقام الدروس التفاعلية المباشرة أو المسجلة أو الحضورية الاون لاين .

وضعنا التعليم التأسيسي و الابتدائي و المتوسط و الثانوي و الجامعي و الدورات مثل القدرات و التحصيلي و الستيب و تحفيظ القران و القدرة المعرفية و التعليم المسجل و البث المباشر و الحضورى على أرض الواقع و الحضورى الاون لاين و المكتبة الرقمية .

توفير معلمين ذو كفاءة عالية في جميع التخصصات المطلوبة حسب الاحتياج مما يسهل عملية الوصول للمعلم المتميز بأيسر الطرق .

توفير ملفات تعليمية داعمة من المكتبة التعليمية.

## وصف المنتجات والخدمات التي تقدمها المنصة التعليمية:

01

### المرحلة التأسيسية

دروس بث مباشر تفاعلي للطلاب في الروضة وما قبل الروضة و المرحلة الابتدائية الذين يرغبون في تحسين نواتج التعليم في المهارات التعليمية الأساسية مثل القراءة و الكتابة و الحساب.

02

### المرحلة الابتدائية

التأكيد على المهارات الأساسية القراءة و الكتابة و الحساب من خلال دروس البث المباشر أو الدروس الحضورية .

03

### المرحلة المتوسطة

تقوية المهارات الأساسية و تأهيلهم للمرحلة الثانوية من خلال التأكد من اكتساب المهارات المطلوبة التي تساعدهم على تحقيق أهدافهم التعليمية .

04

### المرحلة الثانوية

التركيز على المواد التعليمية و تأسيسهم اختبار القدرات و التحصيلي و رفع جودة التعليم لديهم في الرياضيات و الكيمياء و الأحياء و الفيزياء و اللغة الإنجليزية التي تساعدهم في المرحلة الجامعية و توعيتهم لاختيار التخصص الجامعي المناسب لميولهم الشخصية .

05

### المرحلة الجامعية

تثقيف و توعية الطلاب في التخصص المختار و تقوية اللغة الإنجليزية التي تساعدهم في مسيرتهم التعليمية بالإضافة على توفير المعلمين في التخصصات المختلفة في حالة وجود أي ضعف أو مشكلة تعليمية .

06

### اللغات

تعليم اللغة الإنجليزية و العربية لغير الناطقين بها و اللغة الصينية للطلاب و تأهيلهم لمهن و الوظائف التي تتطلب لغة جيدة و منها تحقيق أهداف الرؤية من توفير أشخاص و موظفين لديهم لغة إنجليزية و صينية جيدة للعمل في النهضة الصناعية و السياحية القادمة .

08

### المكتبة الرقمية

مكتبة تحتوي على ملخصات و تقييمات أداء و فديوهات تعليمية و كتبيات تتناسب مع أهداف الطلاب و المعلمين و أولياء الأمور .

07

**الدورات (القدرات - التحصيلي - الستيب - تحفيظ القرن الكريم - القدرة المعرفية )**  
تأسيس الطلاب و تأهيلهم للوصول للدرجات المناسبة لأهدافهم التعليمية .

09

### البث المباشر

هو لمن يرغب في الحصول على تعليم اجتماعي من خلال النقاش و الحوار مع الطلاب و المعلم و الذي يؤهلهم إلى اكتساب مهارات و خبرات بشكل أسرع.

10

### التعليم المسجل

هو إعادة بيع البث المباشر أو المسجل الشخصي للطلاب الذين يرغبون في الحصول على مواد تعليمية بسعر مناسب.

12

### الحضوري على أرض الواقع

لوصول إلى المعلمين القريبين منهم و للأشخاص الذين لا يقتنعون بالتعليم الأون لاين مع معلمين ذوو جودة و كفاءة عالية للتحقيق أهدافهم التعليمية و تقويتهم في المواد المختارة.

11

### التعليم الحضوري الاون لاين

هو لمساعدة الطلاب الذين لم يتمكنوا من الحصول على معلمين قريبين منهم لتحقيق أهدافهم التعليمية و تقويتهم في المواد المختارة.

13

### برنامج السفراء

هو برنامج تسويق بالعمولة يساعد الوصول إلى الطلاب و المعلمين المناسبين للمنصة و اكتساب نسب مالية و عمولة مرضية لطلاب و المعلمين .

## حجم السوق

### المنافسين الغير المباشرين :

منصة شغوف

منصة نون أكاديمي

منصة ييمز

منصة فهيم

منصة القورو

noon

منصة نون أكاديمي

[learnatnoon.com/ar-sa](https://learnatnoon.com/ar-sa)

القيمة المضافة

شهره المنصة وجودة مدرسيها .

حصة السوق

كبيره جدا أكثر من 12 مليون طالب

عملائها المستهدفين

هم الطلاب من الصف الاول الابتدائي الي الثالث الثانوي

جودة التصميم

احترافية ومتناسقة وتتبع ألوان البراند وجذابة

منصات التواصل الاجتماعي

انستقرام  
فيسبوك  
اكس  
لينكد إن

المميزات الموجودة على الموقع

واجهه وهويه وتخطيط وتصميم رائع جدا



## معدل النشر على المنصات

- **حساب الانستاجرام:** 15 بوست في الشهر بمعدل 2 بوست في اليوم . 13 فيديو في الشهر بمعدل من 3 ريل في الأسبوع.
- **حساب تويتر:** 30 تويطة في الشهر بمعدل 4 تويطة في اليوم .
- **حساب الفيس بوك:** لم يتم النشر عليه منذ 2021.
- **حساب لينكد إن:** لم يتم النشر منذ أربعة أشهر. النشر بمعدل بوست واحد فقط في الشهر.

## معدل التفاعل على المنصات

- **حساب الانستاجرام:** متوسط من 10 حتى 40 لايك لكل بوست. متوسط من 10 حتى 300 لايك لكل ريل وتختلف من ريل للثاني.
- **حساب تويتر:** متوسط من 1 حتى 2 لايك لكل تويطة . من حيث المشاهدات: من 2000 حتى 3000.
- **حساب الفيس بوك:** لم يتم النشر عليه منذ 2021 لكن خلال هذا الوقت متوسط من 30 حتى 60 لايك لكل بوست.
- **حساب لينكد إن:** متوسط من 20 حتى 80 لايك على حسب كل بوست.

## أنواع العروض و الخصومات

لا يوجد

## الميزة التنافسية

انستقرام: 118K  
فيسبوك: 23K  
اكس: 118600K  
لينكد إن: 78K

## عدد المتابعين في كل منصة

انستقرام: 118K  
فيسبوك: 23K  
اكس: 118600K  
لينكد إن: 78K

## نوع المحتوى المنشور

- **حساب الانستاجرام:** نوع المحتوى: تفاعلي وتريندي وتسويقي. جودة المحتوى: جيد يلائم المنصة . الهاشتاجات: أغلب المحتوى لا يوجد به هاشتاجات.
- **حساب تويتر:** المحتوى يعتمد على الاتفاقيات والاشتراكات. يعتمد على تهنئات للفائزين معهم.

## مراجعة العملاء و الشكاوي :

- **خدمة العملاء:** لا ترد على كثير من العملاء لانهم يستفسرون في الكومنتات.



## منصة شغوف

shaguf.com

### القيمة المضافة

تجربه مجانية لكل محتوى تعليمي  
الالمام بكل المراحل التعليمية

### حصة السوق

حوالي 50 الاف طالب

### عملائها المستهدفين

الطلاب من الصف الاول الابتدائي  
الي الجامعة والطلاب المهتمين  
بتطوير الذات و الكورسات مثل  
البرمجة والتسويق

### جودة التصميم

احترافية ومتناسقة وتتبع ألوان  
البراند وجذابة

### منصات التواصل الاجتماعي

انستقرام  
تيك توك  
اكس  
لينكد إن  
يوتيوب

### المميزات الموجودة على الموقع

واجهه تفاعليه رائعة جدا وتجربه  
مستخدم لذيذة

### معدل النشر على المنصات

- حساب الانستاجرام:  
5 بوست في الشهر بمعدل 1 بوست في الأسبوع.  
1 فيديو في الشهر .
- حساب تويتر:  
8 تويطات في الشهر .
- حساب اليوتيوب:  
لم يم النشر عليه منذ سنتين.
- حساب لينكد إن:  
النشر بمعدل بوست واحد أو اثنين فقط في الشهر.

### معدل التفاعل على المنصات

- حساب الانستاجرام:  
متوسط من 10 حتى 30 لايك لكل بوست.  
متوسط من 1000 حتى 5000K مشاهدة لكل ريل  
وتختلف من ريل للثاني.
- حساب تويتر:  
متوسط من 1 حتى 2 لايك لكل تويطة .  
من حيث المشاهدات: من 800 حتى 2000.
- حساب اليوتيوب:  
متوسط من 9 حتى 20 لايك على حسب كل بوست.
- حساب لينكد إن:  
متوسط من 9 حتى 20 لايك على حسب كل بوست.

### أنواع العروض و الخصومات

خصم 20% على جميع المواد  
الجماعية

### عدد المتابعين في كل منصة

انستقرام: 10200K  
فيسبوك: 19500K  
اكس: 6000K  
لينكد إن: 4000K



## نوع المحتوى المنشور

- **حساب الانستاجرام:** نوع المحتوى: تفاعلي وتريندي وتسويقي وتعريفي. جودة المحتوى: جيد يلائم المنصة. الهاشتاجات: لا يوجد به هاشتاجات.
- **حساب لينكد إن:** المحتوى يعتمد على الاتفاقيات والاشتراكات.

## مراجعة العملاء و الشكاوي :

- **خدمة العملاء:** العملاء ييطالبوا بالرد السريع على الخاص لا يوجد أجد يتجاوب معهم

## الميزة التنافسية

- أي معلم لو لديه مادة علمية يقدر يقدم على المنصة بعد مراجعة المادة العملية ويكون ضمن فريق العمل.
- لديه برنامج يسمى سفراء شغوف يقدر من خلاله التسويق بالعمولة بالإضافة لتنظيم المسابقات وتوزيع الجوائز المالية المحفزة فسيكون فرصة للتعرف على مجموعة ملهمة من الطلاب والمجتمع العلمي المحفز.
- يشارك في المعسكرات التدريبية.



## منصة فهيم

faheemapp.com

### القيمة المضافة

دروس خصوصية عن بعد وفردية (1-1) مرخصة من المركز الوطني للتعليم الالكتروني

### حصة السوق

حوالي 50 الاف طالب

### عملائها المستهدفين

جميع المراحل من الروضة وحتى الجامعة

### جودة التصميم

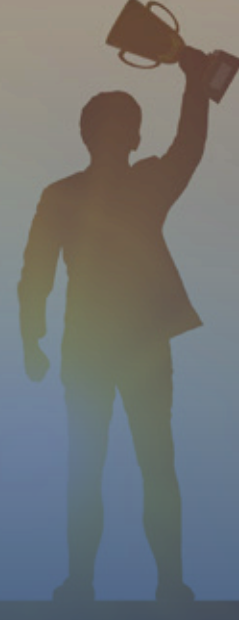
جيدة ومناسبة لألوان البراند

### منصات التواصل الاجتماعي

انستقرام  
فيسبوك  
اكس

### المميزات الموجودة على الموقع

الوان متناسقة وواجهة تفاعليه رائعة



## معدل النشر على المنصات

- **حساب الانستاجرام:** عدم التواجد المستمر على السوشيال ميديا. لم يتم النشر منذ شهر ونص. النشر بمعدل 2 بوست في الشهر.
- **حساب الفيس بوك:** لم يتم النشر عليه منذ 2023. عدم التواجد على الحساب.
- **حساب تويتر:** عدم التواجد المستمر عليه.

## معدل التفاعل على المنصات

- **حساب الانستاجرام:** متوسط من 8 حتى 20 لايك لكل بوست.
- **حساب تويتر:** متوسط من 7 حتى 10 لايك لكل تويطة . من حيث المشاهدات: من 1000 حتى 2000.
- **حساب الفيس بوك:** لم يتم النشر عليه منذ 2023 لكن خلال هذا الوقت متوسط من 2 حتى 8 لايك لكل بوست.

## نوع المحتوى المنشور

- **حساب الانستاجرام:** نوع المحتوى: وتريندي وتسويقي . جودة المحتوى: جيد لكنه غير شامل تفاصيل الدورة الهاشتاجات: تم الاعتماد عليها.
- **حساب تويتر:** المحتوى يعتمد على الاتفاقيات والاشتراكات.

## عدد المتابعين في كل منصة

انستقرام: 10200K  
فيسبوك: 19500K  
اكس: 6000K  
لينكد إن: 4000K

## أنواع العروض و الخصومات

- خصم 20% على جميع المواد الجماعية

## مراجعة العملاء و الشكاوي :

- **خدمة العملاء:** عدم تواجدهم بشكل كامل للرد على استفسارات العملاء

## الميزة التنافسية

- استخدام خصم مخصص 20%.



Baims

منصة بيمز

app.baims.com/ar - safeer.baims.com

## القيمة المضافة

سفراء المنصة

## حصة السوق

حوالي 50 الاف طالب

## عملائها المستهدفين

الطلاب في مرحله الجامعة



### جودة التصميم

جيدة ومناسبة لألوان البراند

### منصات التواصل الاجتماعي

انستقرام  
تيك توك  
اكس  
لينكد إن

### المميزات الموجودة على الموقع

الوان متناسقة وواجهة تفاعليه رائعة

### معدل النشر على المنصات

- **حساب لينكد إن:**  
عدم التواجد بشكل مستمر على المنصة.  
معدل النشر 2 بوست في الشهر.
- **حساب تويتر:**  
30 تويته في الشهر بمعدل 7 بوست في الشهر منهم الاعتماد على الفيديو .

- **حساب الانستاجرام:**  
19 بوست في الشهر بمعدل 5 بوست في الأسبوع.  
12 فيديو في الشهر بمعدل 3 في الأسبوع معتمدة على الريلز التريندي والمضحكة.
- **حساب تيك توك:**  
12 بوست في الشهر مع التركيز أكثر على الفيديوهات.

### معدل التفاعل على المنصات

- **حساب لينكد إن:**  
متوسط من 20 حتى 180 لايك على حسب كل بوست.
- **حساب تويتر:**  
متوسط من 1 حتى 2 لايك لكل تويته .  
من حيث المشاهدات: من 200 حتى 500.

- **حساب الانستاجرام:**  
متوسط من 12 حتى 50 لايك لكل بوست.  
متوسط من 1000 حتى 5000K مشاهدة لكل ريل وتختلف من ريل للثاني.
- **حساب تيك توك:**  
من حيث المشاهدات: من 200 حتى 3000.

### نوع المحتوى المنشور

نوع المحتوي: تريندي وتسويقي .  
جودة المحتوى: جيد ويلائم المنصة .  
الهاشتاجات: تم الاعتماد عليها.

### عدد المتابعين في كل منصة

انستقرام: 37K  
تيك توك: 10600K  
اكس: 2971K  
لينكد إن: 47K

### أنواع العروض و الخصومات

لا توجد

### مراجعة العملاء و الشكاوي :

- **خدمة العملاء:**  
متواجدة بشكل مستمر للرد على الاستفسارات والمساعدة

## المميزات الموجودة على الموقع

- مناسب جدا +متضاف تجربة مجانية مع معلم واء طلاب سابقين بشكل تفاعلي مما يعطي ميزه تنافسيه اكبر وثقه بين العملاء

## الميزة التنافسية

- لديهم شهادة التأهيل من المركز الوطني للتعليم الإلكتروني، وهما أول منصة سعودية مؤهلة لتقديم خدمة الدروس الخصوصية

## القيمة المضافة

معتمد من وزاره الاتصالات وتقنيه المعلومات والمركز الوطني للتعليم الالكتروني  
تخصيص الباقة المناسبة  
القدرة علي تغيير المدرس في اي وقت اذا كان غير مناسب

## المنافسين الغير المباشرين :

### منصة القاقا

### منصة أجدر

### منصة أبواب

ابواب abwaab

## منصة أبواب

abwaab.com

### القيمة المضافة

شهرة المنصة وجودة مدرسيها  
تقديم دروس مجانية

### حصة السوق

كبيرة ملايين الطلاب

### عملائها المستهدفين

طلاب المرحلة الابتدائية والمتوسطة  
والثانوية والقدرات والتحصيلي

### معدل النشر على المنصات

- **انستقرام** متوسط من 10 الى 50 بوست
- **تويتر** اغلب البوستات بدون لايك او تويته التفاعل عليها قليل جدا

### منصات التواصل الاجتماعي

انستقرام - تيك توك  
سناب - x - يوتيوب

### المميزات الموجودة على الموقع

واجهة وهوية وتصميم بسيط

### جودة التصميم

متناسقة وتتبع الوان البراند وجذابة

### عدد المتابعين في كل منصة

- انستقرام 1376
- تيك توك 121.4K
- تويتر 2099

### معدل التفاعل على المنصات

- **انستقرام** متوسط من 10 الى 50 بوست
- **تويتر** اغلب البوستات بدون لايك او تويته التفاعل عليها قليل



### أنواع العروض و الخصومات

مسابقة اشترك واربح  
اكواد خصم في المناسبات الى 50%

### نوع المحتوى المنشور

**حساب الانستاجرام :**  
نوع المحتوى: تفاعلي وتريندي وتسويقي.  
جودة المحتوى: جيد يلائم المنصة.  
الهاشتاجات: أغلب المحتوى لا يوجد به هاشتاجات.  
**حساب تويتر:**  
المحتوي يعتمد على الاتفاقيات والاشتراكات.  
يعتمد على تهنئات للفائزين معهم.

### الميزة التنافسية

أي معلم لديه مادة علمية يقدر يقدم على المنصة بعد مراجعة المادة العملية ويكون ضمن فريق العمل.  
شراكات مجتمعية مع المدارس الحكومية

### نوع العروض المقدمة للزوار

شارك واربح

### مراجعة العملاء و الشكاوي

عدم تواجدهم بشكل كافي للرد على الاستفسارات والتأخر في الرد



## منصة أجدر

[ajdur.com/sa](http://ajdur.com/sa)

### القيمة المضافة

الجودة في التصميم والجمال

### حصة السوق

3000 طالب

### عملائها المستهدفين

طلاب الثانوية والجامعة

### معدل النشر على المنصات

ثلاث بوستات ف الاسبوع

### منصات التواصل الاجتماعي

انستقرام - تليجرام -  
اليوتيوب - اكس -  
الواتس اب - تيك توك

### المميزات الموجودة على الموقع

الوضوح - سهولة التسجيل - بكج  
التوفير  
التطبيق

### جودة التصميم

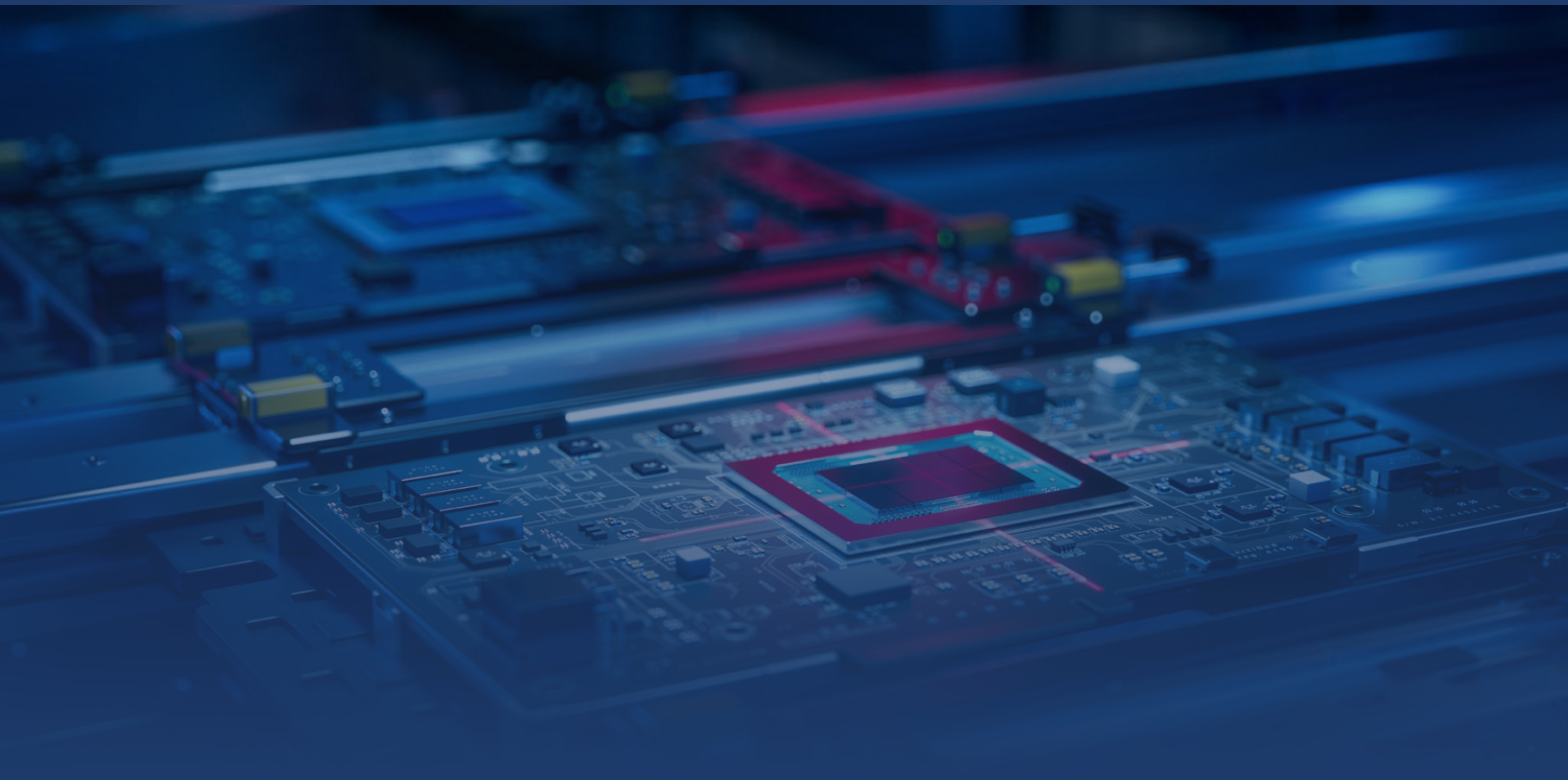
ممتاز جدا

### عدد المتابعين في كل منصة

• 1,612  
• 278  
• 1,838  
• 939  
• 1.15 الف

### معدل التفاعل على المنصات

قليل



### أنواع العروض و الخصومات

عروض اليوم الوطني - جرب حظك  
كوبونات خصومات 30% - 50%

### نوع المحتوى المنشور

مقاطع \_ صور \_ عروض - خصومات -  
مسابقات

### الميزة التنافسية

ملخصات شاملة وامتحانات تجريبية و  
مراجعات  
التقسيم ع دفعتين بدون أرباح

### نوع العروض المقدمة للزوار

مكافآت  
كود يشارك مع الأصدقاء  
الحصول على خصم 5-7%

### مراجعة العملاء و الشكاوي

لا يوجد

GAGA

## منصة القا

[gaga-app.com](http://gaga-app.com)

### القيمة المضافة

تعلم اللغة اليابانية / الفرنسية  
عرض لأولياء الأمور اول جلسة مجاني  
لطلاب اول جلسه بسعر جداً رمزي تبدأ  
من 25 ريال إلى 80 لا تتعدى ايضاً ..  
وتفاعلي اونلاين

### حصة السوق

متوسطة

### عملائها المستهدفين

ماقبل الصف الاول ابتدائي إلى الثانوي  
18 سنة  
وكورسات رسم + ايضاً قصص للأطفال

### معدل النشر على المنصات

في الانستقرام  
من 6 بوستات في الشهر  
إلى 4 كل اسبوع بوست وعلى حسب

### منصات التواصل الاجتماعي

الانستقرام  
اليوتيوب

### المميزات الموجودة على الموقع

سهولة الدخول إلى التطبيق / الالوان  
المتناسقة  
وضع آراء العملاء السابقين

### جودة التصاميم

احترافيه ومتناسقة مع الوان البراند

### عدد المتابعين في كل منصة

- الاستقرام 43.3K
- اليوتيوب 225

### معدل التفاعل على المنصات

في كل ريل من 15 إلى 3  
تختلف من ريل إلى ريل  
**اليوتيوب** ليس لديهم تفاعل على  
مقاطعهم

### أنواع العروض و الخصومات

خصم 50%  
على باقة مدتها 3 اشهر

### نوع المحتوى المنشور

الاستقرام :ترندي وتسويقي  
الجوده : ممتازه بس ينقصها تفاصيل الدورة  
الهاشاقات : تم الاعتماد عليها

### الميزة التنافسية

تطبيق

### نوع العروض المقدمة للزوار

خصم 50%  
على باقة مدتها 3 اشهر

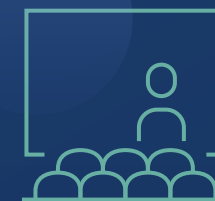
### مراجعة العملاء و الشكاوي

متواجدين وتم الرد بشكل مستمر وتلقائي

## الخدمات التي لا يقدمها المنافسين ويمكن توفيرها لعملاء المنصة:



اللغة العربية لغير الناطقين بها.



اللغة الإنجليزية من معلمين لغتهم الأصلية هي اللغة الإنجليزية.



تقديم جلسات تخاطب مع متخصصين ثم عمل خطة علاجية مناسبة لمن لديهم صعوبات أو بطئ في التعلم لمختلف الفئات العمرية.



تضم المنصة تعليم جميع المراحل الدراسية من التأسيسي إلى الابتدائي والمتوسط والثانوي والجامعي بالإضافة لدورات مثل القدرات و التحصيلي و الستيب و تحفيظ القران الكريم و القدرة المعرفية .



تعليم القرآن الكريم بطريقة الخرائط  
الذهنية كبار السن.



مكتبة رقمية متوفر فيها كل  
الملفات الداعمة للطالب و المعلم و  
ولي الأمر.



تنوع أنواع التعليم من البث المباشر (التفاعلي) , المسجل , الحضوري على أرض  
الواقع , الحضوري الآون لاین.

## خطة العمل للجمهور المستهدف:

بلغ عدد طلاب التعليم العام في المملكة العربية السعودية حوالي 6.3 مليون طالب و طالبة , بينما  
وصل عدد الطلاب في الجامعات إلى 2.2 مليون طالب و طالبة .

### الجمهور المستهدف:

- جذب معلمين ذوي خبرة و تخصص في كافة مراحل التعليم العام و الجامعي و اللغات و الدورات , مع مؤهلات تعليمية معتمدة و خبرة في التعليم الإلكتروني (المباشر و الحضوري و المسجل) بمهارات تقنية قوية , و على مهارات عالية في التواصل مع الطلاب.
- الطلاب في مراحل التعليم العام ( الروضة - الابتدائي - المتوسط - الثانوي ) الذين يحتاجون إلى دروس تقوية في بعض المناهج التعليمية و طلاب الجامعات الذين يبحثون عن دورات متقدمة أو مراجعة لموادهم الأكاديمية.
- خريجو التعليم العام و الجامعي الذين يحتاجون إلى المساعدة في اجتياز اختبارات ( القدرات و التحصيلي و ستيب ) و الأفراد الذين يسعون إلى تطوير مهارات جديدة أو اكتساب معارف إضافية في مجالات اللغات المختلفة.

## ◀ مراحل الاستهداف:

01

الطلاب من عمر 4 - 9 سنوات (الروضة و ما قبلها إلى الصف الثالث الابتدائي) بما فيها مرحلة الروضة و التأسيس و مساعدة الطلاب على تجاوز صعوبات التعلم في القراءة و الكتابة و الرياضيات.

02

تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها.

الصف الرابع و الخامس و السادس.

03

04

05

06

المرحلة المتوسطة والثانوية.

المرحلة الجامعية.

التعليم الحضوري أون لاین أو تفاعلي.

07

دورات القدرات و التحصيلي و الستب و اللغات.

## ◀ خطة العمل للجمهور المستهدف:

01

توفير

سفير في كل روضة حكومية و خاصة.

02

توفير

سفير في كل مدرسة حكومية و خاصة.

03

توفير

سفير في كل جامعه حكومية و خاصة.

04

عمل

إعلانات عند مؤثرين السوشل ميديا و متخصصين في التعليم.

05

عمل

الإعلانات على منصات التواصل الاجتماعي و قوقل.

06

عمل

المؤتمرات والفعاليات التعليمية في مختلف مناطق المملكة.

07

الوصول

إلى 300 عميل مستهدف بشكل شهري و رفع العدد و مضاعفته بشكل شهري.

08

التعاقد

مع مندوبي اسعى وفق المناطق المحددة حسب الاستهداف.

09

توفير

سفير متخصص في كل تخصص علمي لديه حساب مؤثر بشكل بسيط.

# العرض المالي المطلوب:

من 300 الف إلى 500 الف ريال سعودي  
النسبة و الأمور المالية و التشغيلية يتم الاتفاق عليها لاحقا مع الإدارة بما يناسب

## ◀ نبذة بسيطة عن أعضاء المنصة:

### فؤاد إبراهيم شيبان

المدير التنفيذي للمنصة, مدرب و لايف كوتش في مجال تطوير الذات و تغيير العقلية المالية, و مستشار لدى بوب بروكتر, خبرة في مجال التسويق الالكتروني الإدارة و التشغيل و الابتكار و التخطيط و وضع الحلول الاستراتيجية للأعمال.

### عفاف الحربي

مدير المنصة, بكالوريوس في اللغة العربية, مديرة لمعهد حاسب آلي لأربع سنوات, مدرب معتمد, حاصلة على الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي ICDL, خبرة في الميدان التعليمي لأكثر من ١٧ سنة.

### العنود العنزي

عضو, بكالوريوس أدب لغة انجليزية, خبرة في التعليم أكثر من 15 سنة و 4 سنوات في الوكالة, مدرب في تحسين جودة الحياة, متقنته لمهارة الإقناع و خدمة العملاء و الرد على الاستفسارات بطريقة إبداعية.

### هنا قعدية

عضو, بكالوريوس لغة انجليزية, معلمة, متخصصة في البرمجيات, مدربه تدريب, خبرة في جذب عملاء و التسويق بالعمولة.

### نورة إبراهيم شيبان

عضو, خبرة في التعليم 16 سنة, بكالوريوس اقتصاد منزلي, مدربة مدربين بمنهجية الراوند, مدربة أشغال يدوية, خبرة في المناهج التأسيسية

### روان علي شيبان

عضو, بكالوريوس أمن سيبراني, دبلوم شبكات الحاسب, حاصلة على شهادة سيكورتى بلس أيضا هيئة المهندسين لتخصصات التقنية, العمل كمتدربة في تقنية المعلومات في كلية العلوم سابقا, العمل سكرتارية مستوصف خاص سابقا, خبرة في مجال التسويق.

### إبراهيم شيبان

طالب جامعي تخصص حاسب آلي, خبرة في التعليم الحضوري و التعامل معه.

### رامي شيبان

مهندس صناعي, ضابط, مهتم في الإدارة المالية و التسعير و التخطيط و الابتكار.



شكراً لكم